

Zamisel je (bila): kupiti avtodom in z njim voziti turiste na kolesarske izlete po Sloveniji, sčasoma, ko bi se posel vzcvel, pa bi kolesarjenju dodal še kajak in kanu, rafting, pohodništvo in plezanje. Zamisli Marka Perparja iz Kranja so bili najprej naklonjeni na Slovenski turistični organizaciji (STO) – sprejeli so jo v banko turističnih priložnosti, v kateri združujejo avtorje zamisli in tiste, ki jim jih lahko pomagajo uresničiti. Perparjevo je s 3000 evri podprla lju-bljanska občina. Lani je bil med najožjimi kandidati za »naj podjetniško idejo« časnika *Finance*. A doslej mu posla, za katerega verjame, da je tržno zanimiv, še ni uspelo uveljaviti; v svet turističnih ponudnikov se le težko prebija.

Marko Perpar je pred štirimi leti začel razmišljati o spletnem portalu s podrobnimi opisi kolesarskih izletov po Sloveniji. (Kolesari že petnajst let.) »Po dveh letih sem zamisel uresničil in jo razvijam še naprej, me je pa mikalo kaj novega, kaj v povezavi z avtodomom. Slovenija je idealna za potovanje z njim pa tudi za mnoge športe, in tako sem se domislil, da bi lahko vozil turiste na kolesarske izlete.« Kupil je avtodom in začel predstavljati svojo ponudbo.

Naporno je; tisti, ki vidijo možnost sodelovanja, zahtevajo previsoke provizije, zaradi katerih bi bil skorajda brez zaslužka, marsikoga pa niti ne zanima, je dejal. Sogovorniki išče v turističnih agencijah in operaterjih v Sloveniji in tujini ter pri tem pogreša pomoč STO: »Začetnikom v turizmu, kakršen sem tudi jaz, bi lahko svetovala, kako navezovati stike s turoperaterji

in katerimi. Ne veš, na koga in kako se moraš obrniti.«

Denar občine za poslovni načrt

Sicer je STO njegovo zamisel podprla kot inventivno že pred časom, ko jo je sprejela v banko turističnih priložnosti. Marko Perpar je pojasnil: »Na spletni strani STO sem našel informacijo o banki (STO jo je odprla v začetku leta 2007, op. p.) in se prijavil z zamisljo. Čez čas sem prejel odgovor z ljubljanske občine, da namerava podpreti nekaj turističnih predlogov in da se ji zdi moj zanimiv. Tako sem za izdelavo poslovnega načrta dobil 3000 evrov občinskega denarja.«

V začetek posla je sicer vložil večdesetkratnik tega zneska. Za nakup avtodoma je odštel 50.000 evrov; dobil ga je na lizing. Vzel je 30.000 evrov bančnega posojila, petino je porabil za vozilo, s preostalim upa, da se bo preživljal, dokler se posel

ne razživi. Da bi »se račun izšel«, bi potreboval vsaj 50 turistov na enotedenskih izletih leto, je izračunal. Glede na velikost avtodoma bi to torej pomenilo deset izletov na leto.

Avtodom namreč zmore do pet ljudi (brez voznika). »Če bi se napovedala večja skupina, bi najel še kakšnega, a največ dva, tri.« Za toliko bi še našel ustrezne sodelavce, voznike in vodnike. »Slovensko licenco za gorskokolesarskega vodnika ima okoli šestdeset ljudi, angleško pa približno petdeset.« Marko Perpar, ki ima obe, si je doslej namreč najbolj prizadeval za britanske goste. »Pri nas je to že uveljavljen trg, poleg tega je tako oddaljen, da se gostje z njega ne pripeljejo v Slovenijo z avtomobilom, radi kampirajo ...« Tako sta bila tudi edina njegova dosedanja turista angleška novinarja, ki pišeta za specializirano kolesarsko revijo *Singletrack Magazine*.

Pripravil jima je program, kakršnega ima v ponudbi, seveda z možnostmi modifikacij. »Z avtodomom sem šel ponju na letališče (grem do Brnika, Celovca ali Trsta), od koder smo se zapeljali na Koroško, zatem do Maribora s Pohorjem, naprej do Vipave in Tolmina. Tu smo kolesarjenje končali. Šli smo še na kanjoning na Bled, zadnjo noč pa preživeli v Ljubljani. Z ljubljansko občino smo se ob prejemu subvencije dogovorili, da bi bili gostje vsaj en dan v Ljubljani.«

Ponudbo je bilo treba oklestiti

Kolesarske poti prilagaja željam gostov. »Za zahtevnejše bi izbral več Julijcev, za manj utrjene Kras, Istro ...« Praviloma naj bi imeli kolesa s sabo, če ne, si jih lahko sposodijo v Sloveniji. »Sprva sem imel precej bolj ambiciozen načrt: kupil sem kolesa za izposojajo, a sem ugotovil, da se finančno ne bo izšlo, in sem jih prodal. Tudi ponudbo sem malce oklestil; v enotedenskem paketu, denimo, ki stane okoli 600 evrov, ni več še ene brezplačne dejavnosti, kot je raft, s polnega penzionona sem prešel na polpenzion ...«

Marko Perpar upa, da bo država spremenila pogoje za možnost sofinanciranja iz evropskega sklada za regionalni razvoj in ga omogočila tudi za inventivne zamisli. Za večji preboj pa si precej obeta od novega kataloga kolesarskih poti v Sloveniji, ki ga izdaja STO. Pravi, da se bo trudil še dve leti, tako dolgo bi moral zdržati z denarjem, ki ga ima za ta namen. Potem pa, žal, ne bo šlo več.

MATEJA GRUDEN

Z avtodomom na kolesarske izlete

Marko Perpar je začel s predlogi za kolesarske izlete in jih pozneje združil z odkrivanjem Slovenije z avtodomom – Upa, da bo v dveh letih posel le zaživel

Dobra zamisel, a naporna pot do poslovne uspešnosti



Foto osebni arhiv

MARKO PERPAR