

Z vodnikom, kolesi in avtodomom po Sloveniji

V Vera Avšič

vera.avsic@finance.si

Število ljubiteljev kolesarjenja narašča. Vse več se jih odpravi na eno- ali večdnevni izlet s kolesi. Zemljevidov in opisov kolesarskih poti pa ni veliko. Zato je nastal spletni portal MTBSlovenija.info. A to je bil šele začetek.

Marko Perpar se že 15 let ukvarja s kolesarjenjem. Pred dvema letoma je začel resneje razmišljati, da bi svoj konjiček spremenil tudi v vir zaslužka. Odločil se je, da bo trgu najprej ponudil nekaj, česar še nima, spletno stran z opisi kolesarskih poti po Sloveniji. Zdaj na njej najdemo več kot 300 po enotnem standardu opisanih poti, opise GPS-pripomočkov in druge za kolesarje koristne informacije.

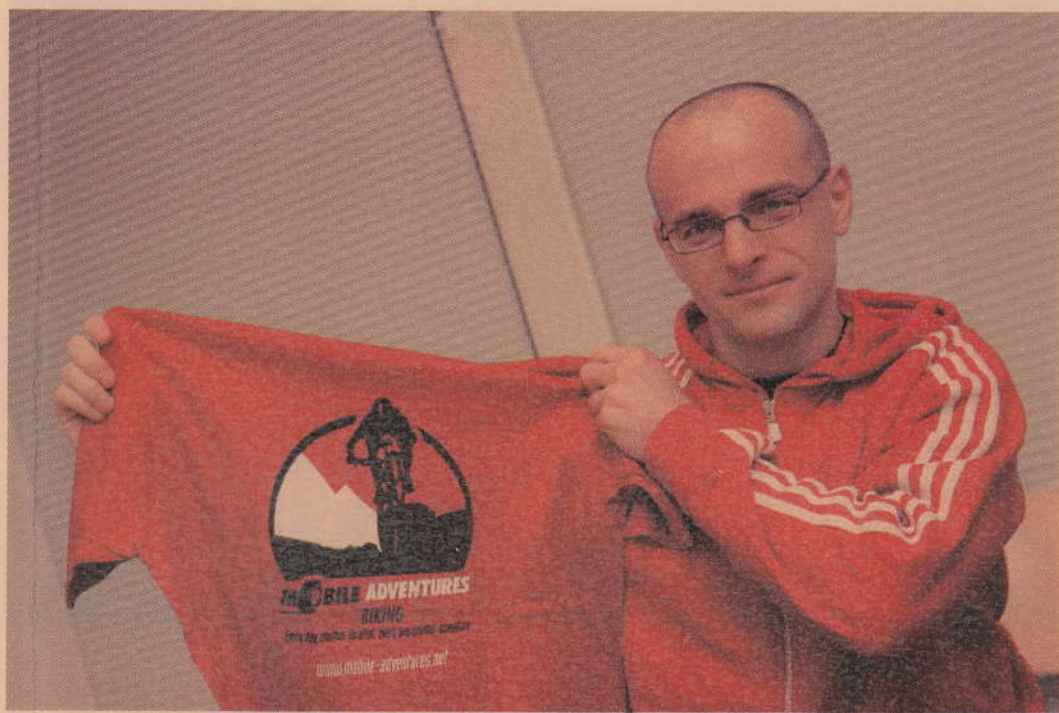
Kombinacija, kakršne še ni bilo

Toda to ga ni zadovoljilo, razmišljal je naprej. Kolesarjem je hotel ponuditi nekaj, česar jim drugi organizatorji aktivnih počitnic še ne. Kolesarji se navadno odpravijo na pot s kolesi, svojimi avtomobili, avtodomi, vlaki ali avtobusi. Lani aprila je ideja dozorela. Kolesarjem še nihče ni ponudil kombinacije prevoza z avtodomom, kolesom, vodnika in šoferja hkrati.

Perpar, lastnik mednarodnega certifikata za kolesarske vodnike, se je odločil, da ustanovi podjetje, ki bo ponujalo aktivne počitnice kolesarjem, tedenske ali večdnevne izlete z avtodomom in kolesi po Sloveniji, v katere pa bo mogoče vključiti tudi številne druge dejavnosti na prostem, kot so na primer rafting, vožnja s kajakom, plezanje in podobno.

Prvi koraki

Poslovno zamisel je preliel na papir, se prijavil na razpis mestne občine Ljubljana za najboljšo turistično idejo in dobil



► Moja ponudba se bo prilagajala željam turistov, pravi ustanovitelj in lastnik družbe Mobile Adventures Marko Perpar.

denarno nagrado, s katero je financiral izdelavo propagandnega materiala. Potrditev, da je zamisel dobra, ponudba obetavna in inovativna v segmentu aktivnih počitnic, mu je dal še Slovenski turistični forum lani decembra. V ljubljanskem tehnološkem parku je dobil mentorico, odlično poznavalko turistične dejavnosti.

Povezal se je s podjetjem Globalvision, ki je izdelalo interaktivni atlas Slovenije in ga je mogoče kupiti tudi na britanskem trgu, in začel sodelovati s ponudnikom koles Scott na slovenskem trgu in z Garminom Slovenija, ki je ponudnik najbolje prodajanih navigacijskih pripomočkov pri nas. Deloma zaradi sodelovanja s podjetjem Globalvision, ki na britanskem trgu že deluje, deloma zato, ker so turisti iz Velike Britanije močna skupina na slovenskem turističnem trgu, se je odločil, da svojo ponudbo najprej usmeri na ta trg.

Cena in trg

Sedemdnevni paket ponuja za 799 funtov, po konkurenčni ceni za tovrstno ponudbo. V skupini je lahko do pet ljudi. Računa, da bodo gostje pripotovali z enim od nizkocenovnih letalskih prevoznikov na brniško ali eno bližnjih letališč v sosednjih državah, kjer jih bo pričakal. S pomočjo Globalvisiona bo na britanskem trgu izpeljal nagradno igro, da bo pritegnil prve goste.

Med propagandne akcije pa sodi tudi vabilo tujim novinarjem, ki jim namerava razkazati možnosti za kolesarske počitnice v Sloveniji, za katere pravi, da še zdaleč niso tako izkoriščene, kot bi lahko bile, glede na to, kaj Slovenija aktivnim počitnikarjem lahko ponudi.

Načrti in finance

V prvem letu delovanja pričakuje kakšnih 50 gostov, s čimer bo lahko pokrival stroške. Za začetek bo delal sam, deloma tudi zato, ker je primerne ljudi, ki bi poleg vseh drugih zahtevanih

lastnosti imeli licenco kolesarskega vodnika, težko najti.

Zdaj išče finančna sredstva. Poskusil je že pri slovenskem podjetniškem skladu, ki pa mu zaradi določb evropskih skladov, na katere je vezan, in ki izrecno izključujejo naložbe v premična sredstva, kot so avtodomi, jadrnice in podobno, ne more pomagati. Poslovni angeli in tvegani kapital od podjetja, ki mu pomagajo, zahtevajo zelo hitro rast, poleg tega pa pri izstopu podjetje pogosto tudi prodajo, zato zanj, kot pravi, tudi niso primerni. Na nekatere druge razpise za pomoč se ne more prijaviti, ker so navadno usmerjeni regionalno. Ostanejo še banke, ki pa imajo do podjetnikov začetnikov precej ostre zahteve.

Zato Marko Perpar računa, da bo začel z enim avtodomom, s katerim naj bi prvo leto po Sloveniji prepeljal okrog 50 turistov, če jih bo sto, bo to zelo uspešno. Če bo šlo po načrtu, naj bi čez pet let imel štiri avtodome, podjetje pa dobiček.